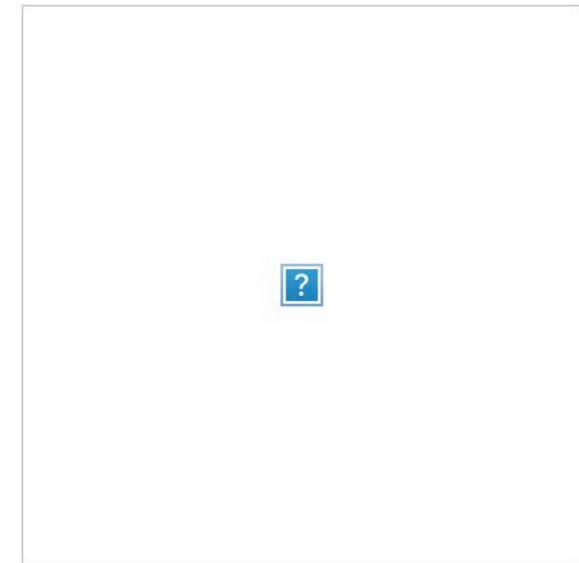


Per l'anno scolastico 2021-22, sono in corso i seguenti progetti:

Alcune classi della Primaria hanno ideato il progetto **HAPPY RECY-CREATIVE KIDS!**, in partenariato con scuole spagnole, portoghesi rumene e turche : il progetto, ispirato dall'obiettivo 12 dell'Agenda 20-30, ha lo scopo principale di MOTIVARE il più possibile gli alunni ad interiorizzare **COMPORAMENTI ECOLOGICI** utilizzando come veicolo motivazionale la propria **FANTASIA** ovvero dando "nuova vita" ad oggetti altrimenti destinati ad assumere semplicemente lo "status di rifiuto". Imparando a riconoscere e a **DIFFERENZIARE** i rifiuti, gli alunni attraverso il proprio **ESTRO CREATIVO**, trasformano modificano e creano altri oggetti, potenziando le proprie abilità logiche, espressive ed ecologiche. Questa modalità operativa di consentirà agli alunni di vivere in chiave ecologica una significativa esperienza formativa e il **RIUSO CREATIVO**, trasferito in altri contesti di vita come buona pratica eco- acquisita, rappresenterà un efficace strumento per agire in maniera **CONSAPEVOLE** e **GRATIFICANTE** per la difesa dell'ambiente.



CHALLENGE ACCEPTED

è il progetto che vede impegnati gli alunni della classe terza F della Scuola Secondaria di Primo grado insieme ai partner di altre quattro scuole, di cui una italiana, due turche e una polacca. Si tratta appunto di una sfida (challenge), la cui finalità principale è quella di far maturare negli studenti la consapevolezza che organizzando bene il proprio lavoro in collaborazione con i partner, si possono ottenere risultati più soddisfacenti in particolare nelle quattro abilità: writing, reading, listening and speaking. Suddivisi in cinque squadre transnazionali, gli studenti hanno scritto brevi storie utilizzando strumenti Web 2.0 quali Wakelet (per la stesura condivisa del testo scritto) e Storyjumper per la realizzazione di un e-book parlato. Durante un incontro online, i giovani e-Twinners hanno ascoltato i testi delle storie per poi rispondere ai quesiti posti su Quizziz in una competizione divertente ed emozionante. Attualmente resta da affrontare l'ultima sfida, ovvero la *speaking challenge*, che coinvolgerà tutti i protagonisti durante una videochiamata. Nel mese di aprile il progetto si concluderà con la fase di valutazione da parte di tutti i soggetti coinvolti.

